

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：保定学院

学校主管部门：河北省

专业名称：会展经济与管理

专业代码：120903

所属学科门类及专业类：管理学 旅游管理类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2018-07-05

专业负责人：李琦

联系电话：17803327247

教育部制

## 学校基本情况表

学校名称	保定学院	学校代码	10096
邮政编码	071000	学校网址	http://www.bdu.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input type="checkbox"/> 985 <input type="checkbox"/> 211		
现有本科专业数	42	上一年度全校本科招生人数	3099
上一年度全校本科毕业生人数	2650	学校所在省市区	河北保定七一东路3027号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input checked="" type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	654	专任教师中副教授及以上职称教师数	353
学校主管部门	河北省	建校时间	1904年
首次举办本科教育年份	2007年		
曾用名	保定初级师范学堂 河北省立保定师范学校 保定师范专科学校		
学校简介和历史沿革	<p>1904年建校，2007年升格为普通本科院校。现有38个本科专业，专任教师654人，具有硕士以上学位的占比87%，全日制在校生14500余人，毗邻雄安新区，具有良好区位优势和经济文化条件。规划占地920.2亩，已建成34.32万平方米。教学仪器设备总值9099.81万元。2011年获学士学位授予权，2014年通过教育部本科教学工作合格评估，先后荣获全国文明单位、河北省高等学校党的建设先进集体等称号。2016年，学院被国家发改委、教育部列入“十三五”产教融合发展工程规划项目试点院校。2017年成为“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”项目全国首批13所试点院校之一。</p>		

## 申报备案专业数据

专业代码	120903	专业名称	会展经济与管理
学位	管理学	修业年限	四年
专业类	旅游管理类	专业类代码	1209
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	地理与旅游学院		

## 授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
王克柱	男	46	财务管理	副教授	河北师范大学	区域经济	研究生、硕士	地理、旅游教育	专职

吴红娜	女	36	会展与旅游	讲师	河北大学	企业管理	研究生、 硕士	旅游教育	专职
刘晓宁	男	50	公共关系学	讲师	河北师范 大学	地理教育	本科、学 士	地理、旅 游教育	专职
付贺梅	女	50	会展服务礼仪	教授	河北师范 大学	地理教育	本科、硕 士	地理、旅 游教育	专职
李琦	男	48	经济学基础	副教授	华东师范 大学	区域经济	研究生、 硕士	地理、旅 游教育	专职
张振威	男	53	会展客户关系管理	副教授	北京师范 大学	地理信息 系统	研究生、 硕士	地理、旅 游教育	专职
王利军	男	48	会展文案	讲师	河北师范 大学	地理教育	研究生、 硕士	地理、旅 游教育	专职
李丽静	女	46	会展策划	讲师	河北工业 大学	工商管理 硕士	研究生、 硕士	营销、策 划	专职
闫会贤	女	50	旅行社管理	副教授	河北师范 大学	地理教育	本科、硕 士	地理、旅 游教育	专职
张铮	男	36	激励与沟通	副教授	华北电力 大学	行政管理	本科、硕 士	营销、旅 游教育	专职
高国威	男	48	市场调查与预测	副教授	河北师范 大学	地理科学	本科、学 士	地理、旅 游教育	专职
张红菊	女	47	会展服务管理	讲师	河北师范 大学	区域经济	本科、学 士	地理、旅 游教育	专职
王鹏	女	51	会展市场营销	副教授	河北师范 大学	地理科学	本科、学 士	地理、旅 游教育	专职
文庆	男	36	管理学原理	讲师	河北大学	工商管理	本科、学 士	营销教学	专职
魏华	女	42	管理信息系统	讲师	西南师范 大学	地理信息 系统	研究生、 硕士	地理、旅 游教育	专职
常媛媛	女	28	会展概论	助教	四川大学	旅游管理	研究生、 硕士	旅游教育	专职
石征	女	29	会展专业英语	助教	英国萨里 大学	国际市场 营销	研究生、 硕士	营销教学	专职
王克柱	男	46	财务管理	副教授	河北师范 大学	区域经济	研究生、 硕士	地理、旅 游教育	专职
吴红娜	女	36	会展与旅游	讲师	河北大学	企业管理	研究生、 硕士	旅游教育	专职
刘晓宁	男	50	公共关系学	讲师	河北师范 大学	地理教育	本科、学 士	地理、旅 游教育	专职
付贺梅	女	50	会展服务礼仪	教授	河北师范 大学	地理教育	本科、硕 士	地理、旅 游教育	专职
李琦	男	48	经济学基础	副教授	华东师范 大学	区域经济	研究生、 硕士	地理、旅 游教育	专职
张振威	男	53	会展客户关系管理	副教授	北京师范 大学	地理信息 系统	研究生、 硕士	地理、旅 游教育	专职
王利军	男	48	会展文案	讲师	河北师范 大学	地理教育	研究生、 硕士	地理、旅 游教育	专职
李丽静	女	46	会展策划	讲师	河北工业 大学	工商管理 硕士	研究生、 硕士	营销、策 划	专职
闫会贤	女	50	旅行社管理	副教授	河北师范 大学	地理教育	本科、硕 士	地理、旅 游教育	专职
张铮	男	36	激励与沟通	副教授	华北电力 大学	行政管理	本科、硕 士	营销、旅 游教育	专职
高国威	男	48	市场调查与预测	副教授	河北师范 大学	地理科学	本科、学 士	地理、旅 游教育	专职
张红菊	女	47	会展服务管理	讲师	河北师范 大学	区域经济	本科、学 士	地理、旅 游教育	专职
王鹏	女	51	会展市场营销	副教授	河北师范 大学	地理科学	本科、学 士	地理、旅 游教育	专职
文庆	男	36	管理学原理	讲师	河北大学	工商管理	本科、学 士	营销教学	专职
魏华	女	42	管理信息系统	讲师	西南师范 大学	地理信息 系统	研究生、 硕士	地理、旅 游教育	专职
常媛媛	女	28	会展概论	助教	四川大学	旅游管理	研究生、 硕士	旅游教育	专职

石征	女	29	会展专业英语	助教	英国萨里大学	国际市场营销	研究生、硕士	营销教学	专职
----	---	----	--------	----	--------	--------	--------	------	----

## 核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
管理学	45	3	文庆	1
会展经济学	34	2	李琦	2
会展概论	51	3	常媛媛	1
公共关系学	45	3	刘晓宁	3
企业财务管理	51	3	王克柱	3
会展专业英语	51	3	石征	3
会展策划	51	3	李丽静	4
市场调查与预测	45	3	高国威	6
会展服务与管理	45	3	张红菊	4
会展客户关系管理	45	3	张振威	4
激励与沟通	30	2	张铮	7
会展场馆管理与服务	34	2	刘晓宁	5
旅行社管理	45	3	闫会贤	6
景区经营与管理	45	3	李研	6
会展管理信息系统	34	2	魏华	5
会展文案	34	2	王利军	5
参展商实务	34	2	王鹏	6
国际会展组织与管理	45	3	石征	4
会展服务于礼仪	30	2	付贺梅	7
会展与旅游	51	3	吴红那	6

## 专业主要带头人简介

姓名	王克柱	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	企业财务管理			现在所在单位	保定学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2011年毕业于河北农业大学区域经济专业						
主要研究方向	区域经济与旅游经济						
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况	2013年获得保定市第十一届社会科学优秀成果奖二等奖						
目前承担教学项目情况	承担高职院校旅游与酒店管理专业教学模式改革研究项目						
目前承担科研情况	承担保定市环首都贫困带休闲农业发展模式研究科研项目及提升大王店工业园区产业吸纳能力及产城互动研究科研项目						
近三年获得教学研究经费(万元)	3.5			近三年获得科学研究经费(万元)	0.6		

近三年给本科生授课（理论教学）学时数	354	近三年指导本科毕业设计（人次）	27
--------------------	-----	-----------------	----

姓名	闫会贤	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	旅行社管理			现在所在单位	保定学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2002年毕业于河北师范大学地理教育专业						
主要研究方向	旅游发展与教育						
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况	承担减量化机制下白洋淀旅游可持续发展研究（省级）项目						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0.4		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	162			近三年指导本科毕业设计（人次）	15		

姓名	李琦	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	地理与旅游学院副院长
拟承担课程	会展经济学			现在所在单位	保定学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2003年毕业于华东师范大学人文地理专业						
主要研究方向	区域经济与旅游经济						
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况	承担酒店英语应用型课程体系研究						
目前承担科研情况	承担校级旅游管理与服务专业转型研究						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	0		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	162			近三年指导本科毕业设计（人次）	18		

## 其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称(在岗)人数	13	其中校外兼职人数	4	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	166(台/件)
可用于该专业的教学设备总价值(万元)		163			

### 主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
保定学院	高性能校正融合播放一体机(主动立体)	SZSJ-HF123	1	2017年
保定学院	成品全国基础三维虚拟仿真场景教学资源库	CECE2009	1	2017年
保定学院	数字化体验式教学系统	CECE	1	2017年
保定学院	成品河北省内三维虚拟仿真场景教学资源库	CECE2009	1	2017年
保定学院	相位式三维激光扫描仪	规格扫描距离0.6-330米型号Faro Focus 3D x330	1	2016年
保定学院	3D打印机	品牌: wiibox机器型号: Wiibox one	1	2016年
保定学院	数码相机	品牌: 佳能Canon机器型号: ?PowerShot G3 X	1	2016年
保定学院	计算机	联想(lenovo)扬天R4920d 台式机	60	2016年
保定学院	惠普大幅面打印机		1	2005年
保定学院	多媒体控制台		1	2005年

# 增设专业的理由和基础

## 增设专业的理由和基础

### 一、 学校定位

保定学院教育教学思想：德业兼修，知行并重。

办学目标定位：建设具有鲜明特色的高水平应用型地方本科院校。

人才培养目标定位：培养具有良好道德操守，扎实专业功底，较强实践能力的应用型人才。

服务面向定位：植根保定，面向河北，辐射京津。

特色定位：实践育人，百年传承；以文化人，三位一体。

### 二、 增设专业人才需求

会展行业与旅游业、房地产并称为“世界三大无烟产业”，在国家经济发展中的地位重要。近年来，我国会展经济发展迅猛，有力地带动了信息通讯、交通运输、城市建设、旅游休闲、餐饮住宿、广告印刷等相关服务行业的发展。

2015年5月，国务院下发《进一步促进展览业改革发展的若干意见》，继续强调“大幅提升组展办展能力，推动建设一批具有世界影响力的国际展览城市和展览场馆。”会展业作为“朝阳产业”，在我国崛起并迅速壮大，已形成了以北京为中心的“环渤海华北会展经济带”，以上海为中心的“长江三角洲——华东会展经济产业带”、以广州、香港为中心的“珠江三角洲——华南会展经济产业带”，以武汉、郑州、成都、昆明等城市为龙头的“中西部会展中心城市”和以大连、哈尔滨等城市为中心的“东北边贸会展经济产业带”。这些会展经济产业带和会展中心城市通过进行准确的功能定位，逐步形成了相互协调、各具特色、梯次发展的互动式会展经济发展格局。中国内地已成为全球发展最快的展览市场，展览总面积已居世界前列。

2016年，全国展会经济增加值增速高于当年国内生产总值（GDP）的增速6.7%，也高于服务业增加值7.8%的增速，2017年展览行业经营单位达到3.94万家，直接从业人员97.5万人次，新增会展企业增多，吸纳就业人数增加，社会就业拉动效应较为显著。

河北省地处以北京为中心的“京津—华北会展经济产业带”，举办展会数量、规模、水平呈高速增长态势，会展业开始为河北经济发展“助跑”。河北省出台了关于促进展览业改革发展的若干意见，确定了“十三五”期间的主要任务，提出了会展业到2020年的改革发展目标，进一步明确了会展业宏观管理的思路，为全省会展业在“十三五”期间的发展明确路径。

保定市作为河北省重要的中心城市之一，历史悠久，文物古迹众多。2017年4月，继深圳经济特区和上海浦东新区之后又一具有全国意义的新区——河北雄安新区落地保定。2018年4月14日，中共中央、国务院做出关于对《河北雄安新区规划纲要》的批复，在规划纲要中提出“发展高端现代服务业。接轨国际，发展金融服务、科创服务、商务服务、智慧物流、现代供应链、数字规划、数字创意、智慧教育、智慧医疗等现代服务业，促进制造业和服务业深度融合。发展设计、咨询、会展、电子商务等商务服务业，建设具有国际水准的总部商务基地。”雄安新区建设将使京津冀协同发展踏上新起点，这个起点就是从区域发展战略到了全面实施的一个起点，2018年开始的未来几年将是推动以雄安新区建设为重点，进一步形成京津冀协调发展和京津冀一体化的新格局，因此区域协同发展必将提速，京津冀会展业将三翼齐飞。

《保定市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中提出，要发挥我市独特的区位优势 and 资源优势，高标准建设环首都旅游产业带，构建京津保旅游业协同发展的大格局。会展业发展的制度环境日趋完善，会展行业结构不断完善与提升，会展产业规模不断扩大，这些领域正是会展经济与管理专业关注的重点内容，可以乐观地预测该专业的社会需求将在很

长一段时间内保持旺盛势头,综合上述各种有利因素,为会展从业人员带来了新的机遇与挑战,因此,保定学院设置会展经济与管理专业是大势所趋,必定能为地方社会经济发展做出重要贡献。

### 三、专业筹建等情况

2001年,旅游与酒店管理(专科)专业开始招生,2004年,营销策划与商务管理(专科)专业开始招生,2017年旅游管理与服务教育本科专业开始招生,现有市场营销和酒店管理两个专科专业、旅游管理与服务教育一个本科专业。

我系现有形体训练、旅游信息中心、营销策划实训基地等8个实训室,使用面积660余平米。拥有惠普彩色大型喷绘仪、3D打印机、相位式三维激光扫描仪、高性能校正融合播放一体机(主动立体)、操作台等实训设备,千元以上设备总资产共计163万元。试验开出率100%。实验条件满足会展经济与管理专业教学要求。

师资是实施专业教学的主力军,现有校内专职教师32人,校内兼课教师4人,企业兼职教师6人。其中,拥有硕士及以上学位23人;教授2人,讲师及以上职称28人;双师型教师18人。师资队伍知识结构合理、整体素质优良,能够胜任本专业教学科研工作。

到目前为止已有14届毕业生,毕业学生专业知识扎实,专业技能娴熟,上手快,均获得用人单位的高度评价。同时,积极服务地方社会开展旅游培训工作,并获得上级主管部门认可,现为“河北省AA级旅游行业岗位培训规范单位”“保定市旅游服务志愿者培训基地”。多年的实践,积累了丰富的教学和管理经验。

目前,经过周密的调研论证,以及充分借鉴兄弟院校的先进经验,已制定出切实可行的会展经济与管理专业本科培养方案。基于上述条件,我们认为在原有市场营销专科、酒店管理专科、旅游管理与服务教育本科专业基础上开办会展经济与管理本科专业不仅是必要的,也是可行的。



# 培养方案表

## 会展经济与管理专业培养方案

### 一、培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和服务精神，系统掌握会展经济与管理基本理论，掌握会议、展览、大型节事活动的经营管理及会展旅游的运作方式，理论联系实际，能够从事会展经营管理工作的会展策划师、会展营销师、会展项目经理等创新型、应用型的复合型会展人才。

### 二、基本要求

会展经济与管理专业学生主要学习会展经济与管理的基本理论和方法，受到系统的会展营销、策划、会展旅游服务技能及会展企业组织管理训练，掌握相关的文化知识，初步具备从事会展项目及企业的经营管理能力。毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

#### 1、知识要求

- (1) 掌握会展经济与管理的基本理论与基本知识。
- (2) 掌握会议、展览、节事活动和会展旅游的策划、组织、运作与管理的知识，具有会展项目的策划、组织管理能力。
- (3) 掌握会展专业及行业发展动态，具有开展会展研究及实践的基本能力和意识。
- (4) 掌握先进的服务理念，具有较强的服务意识。
- (5) 了解国内外会展旅游业和现代服务业的发展趋势。

#### 2、能力要求

- (1) 具有从事会展经济与管理专业相关工作所需的科学文化基础知识和人文、科学素养；掌握高等数学基本知识；掌握一门外语和计算机应用技能，达到规定的等级。
- (2) 深入了解和掌握与会议、展览、会展旅游等会展活动运作密切相关的经济、贸易、广告等知识与技能，具有一定的文案与函电写作、展示设计、销售等方面的能力，能初步运用相关理论分析和解决会展实践活动中出现的问题。
- (3) 掌握科学的学习与思维方法，具备运用会展经济与管理学科的基本知识分析问题的能力。具有较强的调查研究与决策能力、组织管理能力以及较强的沟通能力、自我学习能力、环境适应能力和团队合作能力。
- (4) 掌握资料调查与收集、文献检索及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，具有分析、归纳、整理相关数据和撰写论文的能力。
- (5) 掌握创新创业的基本原理与方法，培养学生创新精神、创新意识、创新思维和创业能力。

#### 3、素质要求

- (1) 树立科学的世界观、正确的人生观和价值观，热爱会展职业，具有良好的职业道德、服务精神及高度的社会责任感。
- (2) 遵纪守法，具有远大的理想、高尚的情操，团结合作、爱岗敬业。
- (3) 热爱科学，养成理论联系实际的良好学风，具有艰苦求实和勇于创新的科学精神。
- (4) 积极参加社会实践，热爱劳动，有为国家富强，民族昌盛而奋斗的志向和责任感，具有一定的会展服务管理能力和较高的会展服务素养。
- (5) 了解与会展活动有关国内外通行的法规、规则、流程、制度，增强学生的规范运作意识。了解会展产业链上下游企业的运营管理的理论、规律、模式等，培养服务意识，提升综合素质。

### 三、主干学科

管理学、经济学

#### 四、学制与学位

1. 学制：基准学制四年，修业年限为 3-6 年
2. 学分：本专业毕业不低于 176 学分
3. 授予学位：管理学学士

#### 五、学分分配表

课程类别		学时数	该类别学时数 占总学时的百 分比（%）	学分数	该类别学分占 总学分的百分 比（%）	备注	
通识 教育 平台	通识必修课	709	31.4	43	24.4		
	通识选修课	90	4	6	3.4		
专业 教育 平台	专业基础课	456	20.2	28	16		
	专业核心课	497	22.3	31	17.5		
	职业技能课	模块一	201	8.9	13	7.3	
		模块二	201		13		
	专业任选课	170	7.5	10	5.6		
创新 创业 教育 平台	创新创业教育通识课	66	2.9	4	2.3		
	创新创业教育专业课	64	2.8	4	2.3		
实践 教学 平台	基础 实践	军事训练及入学教育		2	1.2		
		大学生社会实践		2	1.2		
	专业 实践	职业素质拓展训练			1	0.6	不占课内学时
		会展行业认知			2	1.2	不占课内学时
		职业技能与素养综合训			2	1.2	不占课内学时

		练					
		会展旅游资源野外实习			3	1.7	不占课内学时
		会展与旅游产品设计			3	1.7	不占课内学时
	综合 实践	岗位实践			8	4.5	
		毕业设计			8	4.5	
		科技创新活动			6	3.4	
总计		2253	100	176	100		

会展经济与管理专业人才培养能力矩阵表

能力类型	子能力分解	子能力描述	对应知识	支撑课程（或环节）	备注
专业基础能力	1. 认知会展发展、会展业构成要素、会展业组织的能力	能科学系统地认识会展业构成要素，熟悉会展行业概况和会展公司基本情况	会展的历史、会展主体、会展客体、会展业、会展市场、会展组织等知识	会展概论	
	2. 认知会展职业，会展法规及政策的能力	能科学系统地认识会展职业特点，形成规范的职业习惯，系统地认识会展业相关的法律法规，能处理办展中的相关法律法规问题	会展职业特征、职业发展规则、良好的职业素养、会展业相关的法律法规、办展中的相关法律法规等基础知识	会展营销、会展经济学、会展政策与法规	
	3. 会展企业业务部门运营与管理能力	掌握企业管理相关理论基础知识，能够灵活运用计划、组织、领导、控制、协调、激励等职能的相关理论和基本方法，熟悉企业会计核算和资金运作方法和过程，结合案例分析和解决企业经营中的	企业管理相关理论基础知识，会计、财务等管理基础知识	管理学、会计学、企业财务管理、公共关系学、会展营销	

		实际问题的能力			
专业核心能力	1. 会展策划能力	掌握会展策划书的写法、展会的展前、展中、展后管理。	会展策划、文案撰写、展示设计等技能及相关知识	会展策划、会展文案写作、展示设计	
	2. 会展项目管理能力	掌握会展项目的立项可行性分析、节事活动的特点、项目的运营管理。	节事活动管理、项目运营等知识	会展项目管理、节事活动策划与管理、国际会展组织与管理	
	3. 会展经营管理能力	具有收银、会计业务及资金管理、阅读营业报表、分析财务状况、展会项目的成本预测及管理技能。具搜集、管理会展相关信息及运用能力。	会计基础、财务管理、会展信息管理等知识	会计学、财务管理 会展信息系统管理	
	4. 会展营销与公关管理能力	具有市场定位分析、经营决策选择、制定和实施营销策略、客户管理等营销策划能力；具有公关活动策划与组织、塑造展会形象和应对危机等工作能力。	会展营销、会展公关实务等知识	会展营销、公共关系学	
职业综合能力	会展营销与策划模块	1. 会展招商、招展、会展市场营销推广能力	能提供参展、参会人员有关会展活动的咨询服务，具备较强的语言表达能力和人际沟通能力。能胜任展览的招商招展任务。能通过电话方式进行初访和市场调研，发掘潜在客户能开发新客户，维护好老客户。能提供对销售过程进行记录、分析、跟踪管理等服务能力。	现场服务与管理、客户服务、场馆经营与管理、沟通技巧市场调查与预测，广告实务，电话营销	会展信息管理、参展商实务、会展营销、会展专业英语、电子商务、电话营销
		2. 会展策划能力	掌握展览、大型活动及会议策划流程，能够参与策划不同主题的展览、大型活动及会议项目的立项、市场调研、分析、主题、预算和运营等方案的策划；能够承担会展项目市场宣传策略制定项目宣	展览会立项策划、节事活动与婚庆策划、会议方案策划、会展文案写作	会展策划、会议管理、会展服务、节事策划实务、会展项目管理、展示设计

			传策划。能够根据项目的进展情况组织编写各类策划文案			
会展旅游服务模块	1. 会展旅游企业服务能力	熟悉服务流程与规范，在展会现场能为参展商和观众提供良好服务的能力。规范的站、立、行、坐及身体动作展示；具有良好的商务仪式和服务礼仪。	旅游市场营销环境、营销战略及产品、定价、销售渠道、促销策略等知识	会展与旅游、会展服务礼仪、激励与沟通		
	2. 把握不同类型旅行社企业整体情况能力	掌握旅行社内部工作流程、部门职能与关系、运行规则，初步达到旅行社管理、电子商务运营等能力	旅行社设立、组织管理、经营计划、市场细分和定位、产品开发设计、产品定价销售、接待和质量管理等知识	旅行社经营管理、景区经营管理、电子商务		
专业拓展能力	1. 专业英语的听说读写能力	能够熟练运用专业词汇听说读写	专业词汇知识 英语听说读写知识	会展专业英语、高级专业英语		
	2. 检索文献和写作科技论文的能力	能够熟练检索文献，能够按照论文写作规范写作科技论文	文献检索知识、论文写作知识	文献检索与论文写作		

## 六、应用性课程分配表及专业实训计划表

### (一) 应用性课程分配表

课程类别	课程编码	课程名称	学时	学分	考核形式	开设学期
专业主干课		会展营销	51	3	考试	3
		会展策划	51	3	考查	4
专		参展商实务	34	2	考查	6

业 拓 展 课		会展场馆服务于管理	34	2	考查	5
		会展服务管理	45	3	考查	5
专 业 选 修 课		网络营销	34	2	考查	4
		企业人力资源管理	34	2	考查	3
		CAD 制图	30	2	考查	7
合计			215	19		

(二) 专业实训计划表

专业实践内容/项目	学期	周	实训地点	学分
职业素质拓展训练	1	1	清西陵	1
会展行业认知	2	1	天津、北京、雄安新区	2
职业素养与技能综合训练	3	1	校内、北京、天津	2
会展专业实习	4	1		3
会展行业调查与会展旅游产品设计	6	1	保定、天津、北京	3
合计				11

七、教学计划课时分配总表

课程类别	修读形式	课程编码	课程名称	学时		总学时	学分		考核形式	教学安排									
				理论	实践		理论	实践		一		二		三		四			
										1	2	3	4	5	6	7	8		
										15	17	17	17	17	17	15	16		
通 识 教 育 平 台	通 识 必 修 课	115003101C	思想道德修养与法律基础	42		42	3		查	3									
		115003104S	马克思主义原理	45		45	3		考			3							
		115003102S	毛泽东思想和中国特色社会主义	90		90	6		考		3	3							

		主义理论 体系概论																
	115003103C	中国近现代史纲要	30		30	2		考		2								
	115003105C	当代世界政治与经济	32		32	2		查				2						
	104003109S	大学英语	184	68	252	12	4	考	4	4	4	4						
	111003301S	信息技术基础	30	30	60	2	2	考	2/2									
	108003201C	大学体育		126	126	8		查	2	2	2	2						
		大学数学	32		32	2		考		2								
	115003302C	形势与政策				1		查		√		√		√				
	110003101C	大学生心理咨询及健康教育				1		查	√									
	007003301C	职业规划与就业指导				1												
	通识选修课	学生至少选修6学分	90		90	6		查										
总计			575	224	799	49	6											
专 业 教	专业基础课	高等数学（一）	60		60	4		查	4									
		高等数学（二）	68		68	4		查		4								
		管理学	45		45	3		考	3									
		会展概论	34	17	51	2	1	考	3									
		会展经济学	34		34	2		考		2								
		会计学基础	34	17	51	2	1	考		3								
		会展营销	34	17	51	2	1	考			3							





		总计	124	77	201	8	5											
会展旅游 管理模块		会展与 旅游	34	17	51	2	1	查							3			
		旅行社 经营与 管理	30	15	45		2	1	查						3			
		景区经 营与管 理	30	15	45	2	1	考							3			
		会展服 务与礼 仪	15	15	30		1	1	查							2		
		激励与 沟通	15	15	30	1	1	查								2		
		合计	124	77	201	8	5											
专业任 选课		线性代数	34		34	2		查			2							
		概率论与 数理统计	51		51	3		查				3						
		旅游资源 学	34		34	2		查			2							
		企业人力 资源管理	34		34	2		查			2							
		企业战略 管理	34		34	2		查			2							
		物流管理	17	17	34	1	1	查				2						
		国际贸易	34		34	2		查				2						
		高级专业 英语	34		34	2		查				2						
		网络营销	17	17	34	1	1	查				2						
		电话营销	17	17	34	1	1	查					2					
		导游基础 知识	34		34	2		查					2					
		休闲与旅 游	34		34	2		查					2					
		生态旅游 与可持 续发展	34		34	2		查					2					
		商业伦理	34		34	2		查						2				
		电子商务	17	17	34	1	1	查						2				
	经济法	34		34	1	1	查						2					



台		会展旅游资源实习	不占课内学时			3					3			
		会展行业调查与会展旅游产品设计	不占课内学时			3						3		
		总计				11								
	综合实践		岗位实践				8					5		
		毕业设计				8						2		
		科技创新活动				6								
		总计				22								
合计						2253	176							

注：1. 模块和专业任选课开课条件为选课学生人数达到 20 人，第 3-7 学期专业任选课，每学期选课不得超过 4 学分，每位学生任选课不得少于 10 学分

2. 岗位实践时间一年，分别第 5 学期和第 8 学期进行